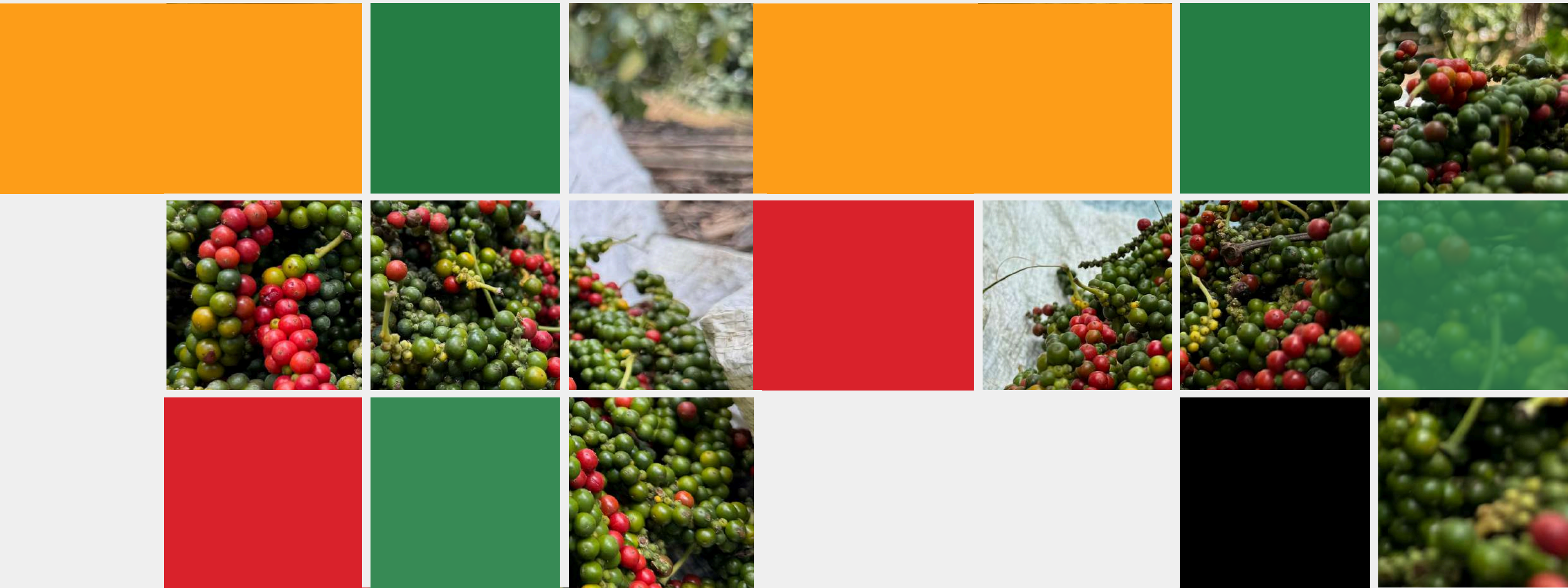


Relatório anual de Sustentabilidade 2024





Sumário

Introdução	02
Produção	08
Rastreabilidade	14
Diálogo com produtores	18
Projeto GEO	20
Desenvolvimento sustentável	24
Inventário de Gases de Efeito Estufa	30
Consumo	34
Governança	38
Social	40
Objetivos do Desenvolvimento Sustentável	44
GRI	46

Mensagem da liderança

Caros colaboradores, parceiros e stakeholders,

É com grande orgulho que compartilho os avanços e desafios que marcaram este ciclo na Tropoc. Em um ano de importantes transformações, reafirmamos nosso compromisso com uma governança sólida, a promoção do desenvolvimento social e a preservação do meio ambiente — pilares que orientam todas as nossas decisões e práticas.

Nossa trajetória, que começou no Pará, agora se expande também para o Espírito Santo, reforçando nossa posição no mercado de compra e venda de pimenta-do-reino. Essa expansão não é apenas geográfica, mas reflete nosso contínuo investimento em práticas sustentáveis e responsáveis, que valorizam tanto nossos parceiros e colaboradores quanto às comunidades onde atuamos.

Ao fortalecer nossos processos de governança, garantimos transparência e integridade em cada etapa do nosso negócio, essenciais para enfrentar os desafios de um mercado dinâmico e globalizado. Simultaneamente, temos priorizado ações que impulsionam o desenvolvimento socioambiental, promovendo a valorização dos produtores locais e o cuidado com os recursos naturais que sustentam nossa produção.

Nossos esforços em sustentabilidade são um reflexo da nossa crença de que o sucesso econômico deve caminhar lado a lado com a responsabilidade social e ambiental. Continuaremos a investir em iniciativas que melhorem a eficiência operacional e fortaleçam nossa atuação em toda a cadeia de valor, contribuindo para um futuro mais justo e sustentável.

Agradeço profundamente a dedicação de toda a equipe Tropoc e a confiança dos nossos parceiros. Juntos, estamos construindo uma empresa que não só gera resultados, mas também transforma positivamente as comunidades e o meio ambiente ao nosso redor.

Atenciosamente,

Alexandre Melo

CEO - Tropoc



Produção com propósito

A pimenta-do-reino está na nossa essência e queremos compartilhá-la com vocês

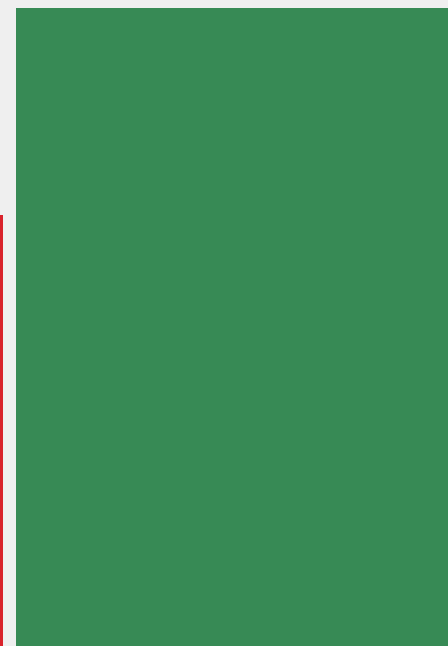
Na Tropoc, acreditamos que as especiarias são mais do que apenas sabor - são uma experiência, um legado e uma promessa de qualidade que toca vidas em todos os continentes. Com mais de 50 anos de experiência agroindustrial, nossa missão é clara:

- Garantir aos nossos clientes matérias-primas de qualidade, reconhecidas e certificadas.
- Oferecer uma vantagem técnica, logística e comercial aos nossos clientes.
- Proporcionar aos produtores rurais oportunidades de negócios e renda na região geoeconômica da Amazônia.
- Garantir transparência e rastreabilidade.
- Fornecer produtos sustentados por um Programa de Sustentabilidade robusto.

Mas nosso compromisso vai além desses pilares. Somos motivados a apoiar os produtores, aumentando a produtividade ao levar conhecimento ao campo, promover o desenvolvimento das comunidades rurais e preservar os ecossistemas que rodeiam as propriedades. Nossos **valores fundamentais** - **presença global, solidez financeira, soluções centradas no cliente, gestão ambiental e respeito aos nossos funcionários** - orientam cada decisão que tomamos.

Nossa visão é sermos reconhecidos mundialmente como referência em qualidade e sustentabilidade, tornando-nos a maior e mais inovadora empresa em nosso segmento na América Latina, ao mesmo tempo em que abastecemos o mercado global com produtos meticulosamente selecionados e testados.

Na Tropoc, não estamos apenas no negócio de especiarias; estamos no negócio de criar valor duradouro para produtores, comunidades e para o planeta. Juntamente com nossos clientes, fornecedores e parceiros, estamos atendendo às demandas de hoje e abrindo caminho para um futuro sustentável.



Um breve resumo de 2024



4.2 mil toneladas de pimenta recebida

expansão para o mercado do

Espírito Santo





nova
filial no Pará

pontos de compra direta



5 no Pará
1 na Bahia

4

agentes de compra direta





15

especificações de produtos





venda para mais de
20 países

107

colaboradores



14

eventos internos



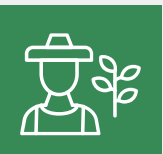


43

eventos na comunidade

857

compras diretas com o produtor



78%

do volume total comprado no ano

compras de 1.000 kg a

1kg



do pequeno ao grande produtor

Produtos de valores únicos

De maneira artesanal, uma pimenta única revela sabores incomparáveis

A pimenta da Tropoc é sinônimo de excelência e autenticidade. Cultivada de maneira manual e em regiões de rica biodiversidade, ela incorpora as características únicas do local, resultando em um produto de alta qualidade com um sabor marcante e inigualável. Cada variedade de pimenta desenvolvida por nós reflete o equilíbrio perfeito entre tradição e inovação, garantindo um aroma intenso e um sabor marcante.

6 tipos de produto

inteira
limpa
classificada
esterelizada
granulada
moída



Pimenta Preta

A pimenta preta é obtida pela secagem natural dos grãos ao sol, sem passar por processos de irradiação. Essa variedade, a mais consumida no mundo, é reconhecida por sua pungência característica, aroma amadeirado e notas picantes que realçam o sabor de diversas receitas.

Pimenta Vermelha

Elaborada a partir da desidratação dos frutos maduros, a pimenta vermelha destaca-se por sua coloração vermelho-alaranjada intensa e sabor levemente picante. Seu perfil sensorial é mais suave que o da pimenta preta, oferecendo um toque equilibrado e aromático às preparações.

Pimenta Branca

Resultado da seleção de frutos maduros, a pimenta branca é obtida através da remoção de sua casca externa. Esse processo realça suas notas sutis e refinadas, tornando seu sabor mais suave e delicado, ideal para pratos onde o equilíbrio dos temperos é essencial.

Pimenta Verde em Calda

Colhida antes do amadurecimento completo, a pimenta verde em calda preserva um aroma intenso e marcante. Seu sabor, no entanto, é mais fresco e suave em comparação com as demais variedades, proporcionando um toque delicado e equilibrado aos pratos.

Pimenta Verde Desidratada

Selecionada ainda no estágio de maturação fisiológica, a pimenta verde desidratada é colhida com sua cor característica vibrante. Após a colheita, os grãos passam por um cuidadoso processo de debulha, lavagem e secagem ao sol, seguindo rigorosos padrões de higiene. Produzida por meio de um método exclusivo da Tropoc, essa é a pimenta verde desidratada AD – considerada a mais sustentável do mundo.



O diferencial da nossa indústria

Na Tropoc, o rebeneficiamento da pimenta é sinônimo de tecnologia, precisão e compromisso com a qualidade. Investimos continuamente em equipamentos de ponta e sistemas automatizados, que nos permitem preservar as características únicas da especiaria em todas as etapas do processamento. Essa modernização não só otimiza o aproveitamento da matéria-prima, mas também minimiza as perdas de produto, garantindo que cada grão mantenha seu aroma, sabor e valor sensorial.

Nosso compromisso com a excelência se reflete no rigor técnico da equipe de liderança. Formada por um grupo diverso, composto por pessoas de caráter e profissionalismo únicos, os gestores implementam práticas inovadoras em toda a cadeia produtiva, aliando sempre o respeito e a produtividade da operação. Além disso, toda a equipe envolvida no processo é continuamente treinada e capacitada, assegurando que cada colaborador esteja preparado para operar com máxima eficiência e qualidade.

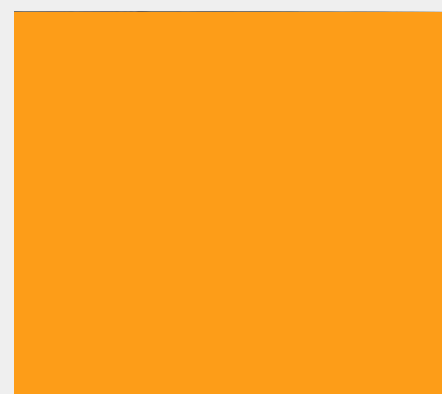
Essa combinação de investimentos estratégicos em tecnologia e o desenvolvimento humano reforça nosso posicionamento no mercado e nosso compromisso com a sustentabilidade.

Transformamos o processamento da pimenta em um processo de alta qualidade, que valoriza os produtores, os colaboradores e o consumidor final.

As certificações que confirmam nossas ações



ISO 45001
ISO 14001



Atuamos diretamente no campo

Rastreabilidade: conectando produtores, qualidade e sustentabilidade

Nosso Programa de Rastreabilidade vai muito além da simples identificação do produto. Ele representa nosso compromisso com a transparência, a qualidade e o desenvolvimento sustentável, fortalecendo a conexão direta com os produtores em um estado tão extenso e desafiador como o Pará.

Desde 2017, temos aprimorado continuamente nossos processos de rastreabilidade. Inicialmente, utilizamos formulários mais abrangentes, que foram reestruturados ao longo dos anos para se adequarem melhor ao contexto local e propósito do projeto. Com essa evolução, ampliamos nosso alcance, rastreando novos produtores e atingindo regiões de difícil acesso. Hoje, contamos com uma dashboard online que integra dados precisos do produtor, da propriedade e do pimental com a localização geográfica, proporcionando uma visão completa e transparente da origem da nossa pimenta.

Em 2023, demos um importante passo ao estabelecer uma parceria com a EMATER – Empresa Pública de Assistência Técnica e Extensão Rural do Governo do Estado do Pará. Essa colaboração permite levar conhecimento técnico diretamente até o produtor, auxiliando-o no cultivo e no manejo da pimenta, visando melhorar a produtividade e a qualidade do produto.

A Tropoc contribui com custos de deslocamento e equipamentos de escritório, garantindo que a EMATER possa realizar a rastreabilidade in loco, mesmo nas propriedades mais remotas. Essa relação público-privada tem permitido um aumento expressivo do número de produtores rastreados, especialmente em áreas que antes jamais eram visitadas.

Nosso maior desafio é alcançar 100% de rastreabilidade. Estamos implementando projetos-piloto com produtores selecionados para estruturar a rastreabilidade total, enfrentando as particularidades de um mercado que não opera com contratos formais de compra e venda e que ainda conta com intermediários que rompem a conexão direta com o produtor.

Investir em rastreabilidade é investir em transparência, em valor agregado ao produto e no fortalecimento das comunidades rurais. Na Tropoc, acreditamos que conhecer o produtor, sua propriedade e seu modo de vida é essencial para valorizar o conhecimento tradicional e oferecer oportunidades de crescimento e inovação no manejo da pimenta do reino. Assim, contribuimos com nossas próprias mãos para o desenvolvimento sustentável da região amazônica.





Produtor: Clodoaldo Barbosa Mendes, Baião



Produtor: Elson Cardoso, São Miguel do Guamá



Produtor: Raimundo M. do Nascimento, Terra Alta



Produtor: José Fernandes da Silva, Santa Maria do Pará



Produtor: Antônio Valdecy, Santa Maria do Pará

Conversamos com quem coloca a mão na terra

Na Tropoc, acreditamos que a proximidade com os produtores é essencial para o fortalecimento da nossa cadeia produtiva. Por isso, fazemos questão de ir a campo regularmente para conversar com os produtores, entender suas necessidades e valorizar o trabalho que realizam. Frequentemente, organizamos rodas de conversa com as comunidades rurais, criando um espaço saudável para o diálogo, onde o produtor tem a oportunidade de expressar suas demandas e desafios.

Esses encontros também são uma chance para compartilharmos nosso conhecimento técnico sobre o manejo da pimenta-do-reino, contribuindo para o desenvolvimento e o aprimoramento contínuo das práticas agrícolas. Nossa intenção é evoluir e, ao mesmo tempo, inspirar, criando um ambiente de troca produtiva entre todos os envolvidos.

É dessa forma que buscamos mostrar aos produtores que a Tropoc está presente e sempre pronta para apoiar, com o objetivo de garantir mais produtividade, sustentabilidade e um futuro promissor para todos.

Encontro com Produtores

7 reuniões no ano
7 comunidades impactadas
276 produtores participando

Roda de Conversa

3 rodas no ano
42 produtores envolvidos
 Ramal colônia
 Vila calmaria
 Comunidade Santa Maria II

Por outro lado, receber o produtor na Tropoc é uma oportunidade valiosa de fortalecer a parceria e a confiança mútua. Quando o produtor visita nossas instalações, ele tem a chance de conhecer de perto nossos processos, nossa preocupação com a qualidade e o cuidado com o meio ambiente. Esse contato direto nos permite trocar conhecimentos, entender melhor as demandas do campo e reforçar o compromisso de trabalhar juntos em prol de uma cadeia produtiva mais eficiente e sustentável.

Visita dos Produtores

19 produtores presentes



Estamos olhando para as propriedades de pimenta-do-reino

O Projeto GEO é uma iniciativa estratégica da Tropoc, destinada a identificar e monitorar, anualmente, áreas de desmatamento em propriedades produtoras de pimenta-do-reino. Essa análise é fundamental para avaliar a situação real dos produtores no estado do Pará, permitindo correlacionar as regiões com maior perda florestal à proximidade dos principais mercados da especiaria. Com o Projeto GEO, a Tropoc se destaca como pioneira nessa abordagem, reafirmando seu compromisso com a sustentabilidade e fortalecendo toda a cadeia produtiva de especiarias.

Identificação das áreas Investigadas

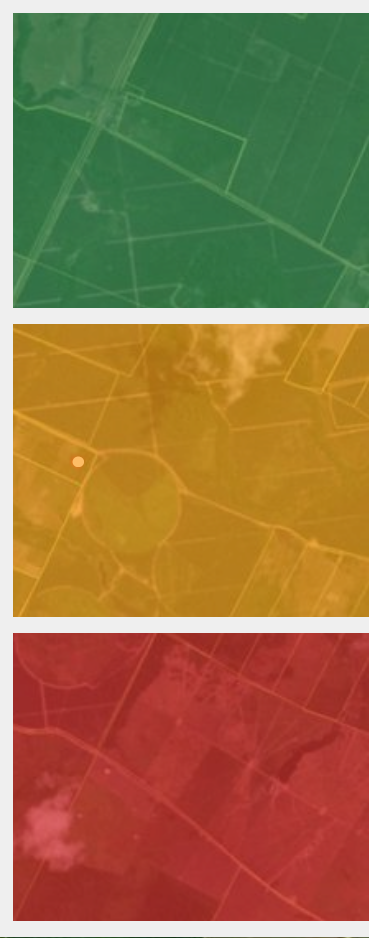
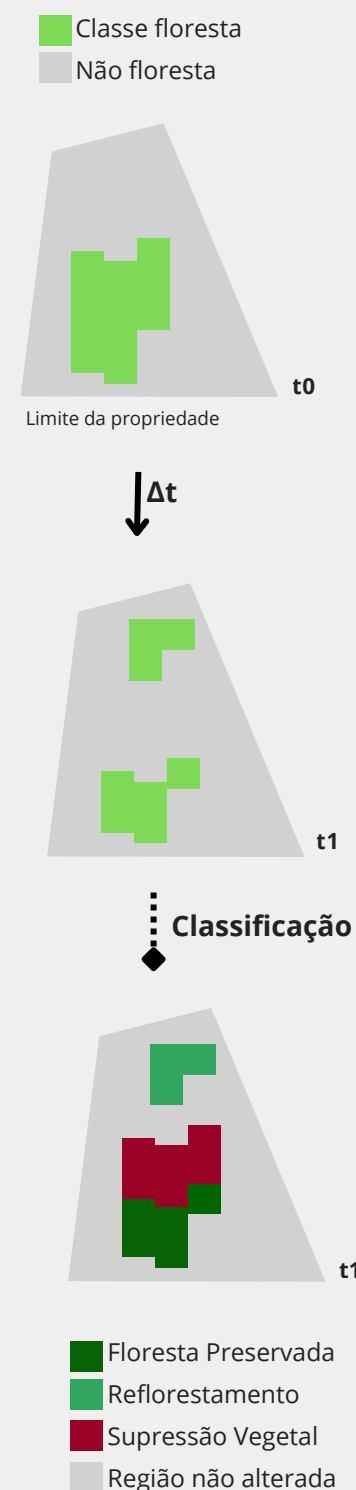
O ponto de partida é o banco de dados com a geolocalização dos produtores, oriundo do Programa de Rastreabilidade da Tropoc. Utilizando a base de dados do Cadastro Ambiental Rural (CAR), extraímos os polígonos das propriedades rurais que contemplam os produtores de pimenta-do-reino. Essa delimitação espacial concentra a análise nas áreas de interesse, onde as intervenções e monitoramentos serão realizados.

Identificação do Uso do Solo

Para avaliar as mudanças na cobertura florestal, são utilizadas as camadas georreferenciadas de uso de solo disponibilizadas pelo Mapbiomas (coleção 9). Dentro de cada polígono, identificam-se as áreas de floresta com base na classificação dos pixels. A análise compara o primeiro e o último ano investigado para mensurar três situações:

- Supressão Vegetal
- Reflorestamento
- Floresta Preservada

Com uma resolução espacial de 30 metros, essa abordagem permite calcular a área correspondente a cada situação nas propriedades.





Sobreposição com áreas protegidas

Além do desmatamento, investigamos onde estas propriedades de fato estão. Analisamos a sobreposição com áreas protegidas, Unidades de Conservação, Terras Indígenas, áreas de embargo do IBAMA (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis) e do ICMBio (Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade), órgãos ambientais do governo brasileiro.

Ao integrar essas informações, o Projeto GEO fornece uma visão detalhada das mudanças nas dinâmicas ambientais, possibilitando a identificação precoce de áreas de desmatamento e o monitoramento dos processos de regeneração. Essa combinação de dados e tecnologia fortalece o compromisso da Tropoc com a sustentabilidade, permitindo a identificação das propriedades e fornecimento dessa informação ao órgão público responsável.

O desenvolvimento sustentável é prioridade

Atuamos dentro e fora do campo

O desenvolvimento sustentável está no coração de nossas estratégias e operações. Comprometidos com a preservação do meio ambiente e o bem-estar social, implementamos ações que fortalecem a nossa cadeia produtiva e valorizam os nossos colaboradores. Trabalhamos lado a lado com os produtores de pimenta-do-reino, promovendo capacitações e incentivando práticas agrícolas que preservam os recursos naturais da floresta, garantindo uma produção responsável e de qualidade. Ao mesmo tempo, investimos em um ambiente de trabalho inclusivo, seguro e que estimula o crescimento pessoal e profissional de cada membro da nossa equipe.

Essas iniciativas demonstram nosso compromisso com uma visão integrada de sustentabilidade. Acreditamos que, ao investir no desenvolvimento dos nossos parceiros e colaboradores, estamos contribuindo para a construção de uma cadeia de valor resiliente e comprometida com a sustentabilidade, hoje e no futuro.

Agricultura regenerativa - gliricídia

Para estimular a agricultura regenerativa, a Tropoc mantém um jardim clonal de gliricídia (*Gliricidia sepium*) voltado para a produção de mudas destinadas aos produtores. A gliricídia é empregada como tutor vivo para a pimenteira, planta trepadeira que necessita de um suporte físico para se desenvolver adequadamente.

Essa prática é fortemente recomendada pela EMBRAPA (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária), pois, sendo uma leguminosa, contribui para a fixação de nitrogênio no solo. O rápido crescimento da gliricídia resulta em uma significativa produção de biomassa proveniente das podas, que pode ser utilizada como cobertura do solo. Essa cobertura ajuda a manter a umidade e a temperatura em condições ideais para o desenvolvimento da pimenteira, enquanto a decomposição da biomassa promove o aporte de matéria orgânica, melhorando a saúde do solo.

Além dos benefícios agrônômicos, a gliricídia oferece vantagens para os produtores ao proporcionar sombra na lavoura, o que cria condições térmicas mais favoráveis durante a colheita e o manejo do pimental. Adicionalmente, as mudas de gliricídia podem ser comercializadas para outros produtores ou utilizadas como alimento para o gado, ampliando suas aplicações e agregando valor à produção agrícola.

Potencial de remoção de carbono pelo solo do pimental com **Gliricídia**

-0.75 tCO₂e
/ha.ano

redução de **47%** das emissões do pimental



Gliricídia

Pimenta-do-reino

Compra direta com o produtor

Para garantir o preço justo para quem planta e alcançar produtores pequenos e localizados em áreas rurais de difícil acesso, a Tropoc conta com três pessoas no Pará e uma no Espírito Santo para negociar diretamente com o produtor. Ir até a propriedade, negociar o preço justo do produto e auxiliar no frete da pimenta, garante o reconhecimento do produtor e de seu trabalho.

Biológicos On Farm

Estamos conduzindo um projeto piloto inovador voltado para a produção caseira de biológicos "on farm" e sua aplicação no cultivo de pimenta-do-reino. O uso de biológicos tem como objetivo fortalecer a saúde do solo e das plantas e reduzir a dependência de insumos químicos convencionais. A expectativa é que essa prática contribua para o desenvolvimento de um pimental de alta produtividade, com potencial de produção de 18 toneladas por hectare.

Campo experimental

Campo de pesquisa em parceria com a EMBRAPA para estudar técnicas de manejo, produtividade do pimental e irrigação com diferentes sistemas de tutoramento: tutor vivo de gliricídia e estaca de madeira.

Meu pimental 3K

A ideia do projeto surgiu da necessidade de aumentar a produtividade das plantações de pimenta-do-reino no Pará, visto que, em outras regiões do país, os índices produtivos são superiores. Em parceria com agrônomos da EMATER, a Tropoc organiza encontros com os produtores para compreender as práticas de manejo adotadas e identificar os desafios enfrentados. Essa abordagem possibilita o estabelecimento de estratégias eficazes para aprimorar a produtividade do pimental e, consequentemente, elevar a renda dos agricultores.

4 reuniões do projeto 3K
66 produtores participantes

"Um passo importante da continuidade desse trabalho é a avaliação e quantificação de matéria orgânica e carbono fornecido pela gliricídia no sistema, o que vem melhorando a qualidade do solo a cada ano de cultivo."

João Paulo Both - pesquisador EMBRAPA

Análise de solo



Para garantir a excelência na produção da pimenta-do-reino, realizamos análises de solo para produtores chaves que enfrentam dificuldades no manejo do plantio, identificando as condições de solo específicas de cada propriedade. Em parceria com a EMATER, os resultados dessas análises são a base para a elaboração de recomendações agrônômicas individuais, e levados diretamente aos agricultores. Essa abordagem integrada permite que os produtores adotem as melhores práticas de manejo, otimizando a produtividade e a qualidade da pimenta.

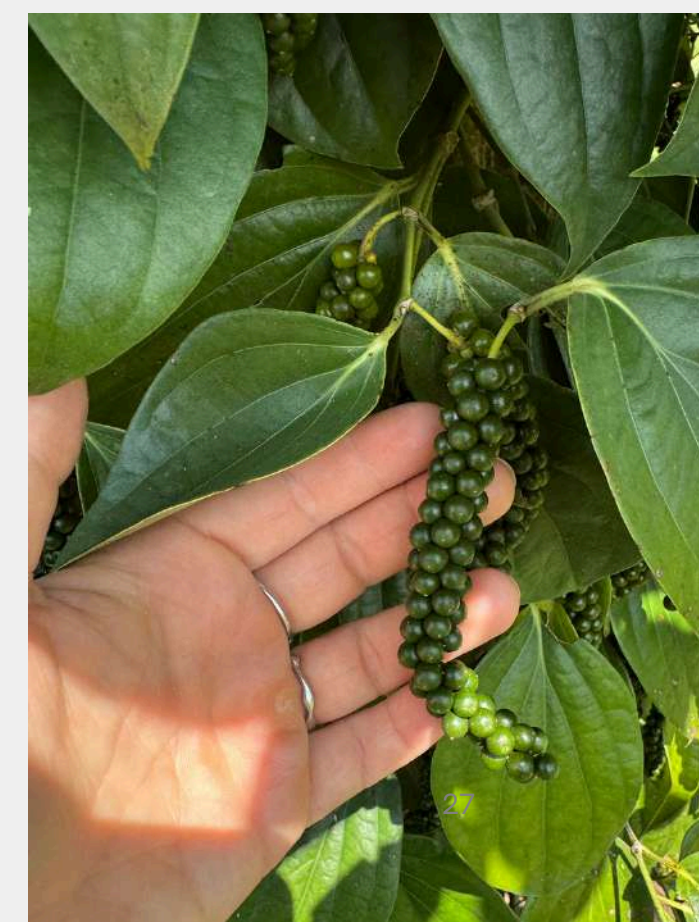
275 análises de solo



226 produtores impactados

parceria renovada até 2030

investimento total de
R\$ 2 milhões

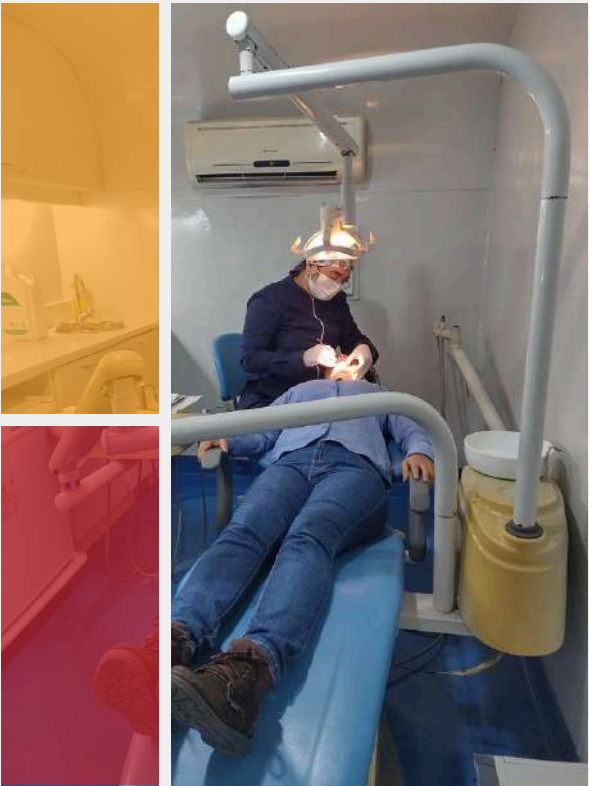


Consumo consciente

Promovemos campanhas de conscientização que incentivam o consumo consciente e a adoção de práticas sustentáveis. Em nossas ações, utilizamos papel reciclado em nossos materiais e optamos por copos biodegradáveis e reutilizáveis, reduzindo o impacto ambiental dos resíduos descartáveis e favorecendo uma economia circular

Semana da Sustentabilidade

Em 2024 realizamos a primeira Semana da Sustentabilidade em conjunto com as outras unidades do Fuchs Gruppe. O responsável pela sustentabilidade da Tropoc, Eduardo Pavão, ensinou aos colaboradores como fazer e manejar uma composteira de resíduos orgânicos caseira.



Parceria odontológica com o SESI para os colaboradores da Tropoc

Irrigação Solar

No decorrer do ano a Tropoc seleciona produtores de destaque para financiar a compra de placas solares para a irrigação da lavoura. Com as atuais condições climáticas, a produção de pimenta irrigada é essencial para manter a produtividade e a qualidade do produto.

Reciclagem e coleta de óleo

A Tropoc demonstra seu compromisso com a sustentabilidade através de uma gestão responsável dos resíduos. Contamos com cinco pontos de coleta, distribuídos em quatro municípios - Castanhal, Tomé-Açu, Acará e Baião, onde recebemos resíduos recicláveis e óleo de cozinha. Esses materiais são encaminhados para a destinação correta, garantindo que sejam reciclados ou tratados de forma ambientalmente adequada.

A prática da reciclagem é fundamental para a economia circular, reduz a quantidade de resíduos enviados para aterros, economiza energia e preserva os recursos naturais. Ao incentivar a reciclagem, a Tropoc não só contribui para a diminuição dos impactos ambientais, mas também reforça seu compromisso com a construção de um futuro mais sustentável para todos.

Resíduos reciclados em 2024

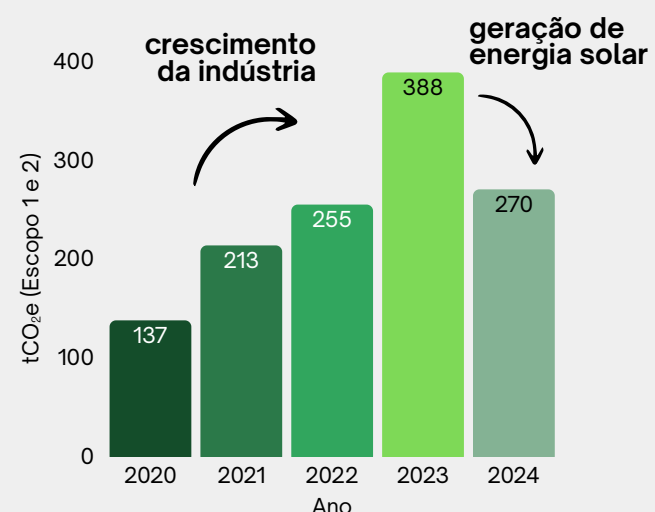
	Castanhal - Tropoc	Castanhal - comunidade	Tomé-Açu	Acará	Baião
Papelão	297 kg	15.848,5 kg	15.809,5 kg	39 kg	-
Vidro	45 kg	7.371 kg	7.361 kg	10 kg	-
Plástico	1.127 kg	1.207,9 kg	1.109,9 kg	85 kg	13 kg
Metal	1.465 kg	-	-	-	-
Óleo	-	442,9 kg	140 kg	-	302,9 kg
Lixo eletrônico	166 kg	-	-	-	-
Pilhas, lâmpadas e baterias	482 kg	-	-	-	-
Total	3.582 kg	24.870,3 kg	24.420 kg	134 kg	315,9 kg



Estamos um passo a frente na mensuração de GEE

Realizar o inventário de GEE (Gases de Efeito Estufa) é essencial para que a Tropoc compreenda e gerencie sua intensidade de carbono de forma eficaz. Ao incorporar os três escopos – Escopo 1, que abrange as emissões diretas provenientes das atividades operacionais; Escopo 2, relacionado às emissões indiretas oriundas do consumo de energia; e Escopo 3, que inclui outras emissões indiretas ao longo da cadeia de valor – a empresa obtém uma visão ampla de seus impactos ambientais.

Essa abordagem não apenas permite a identificação de oportunidades para reduzir emissões e otimizar processos, mas também promove a transparência e a responsabilidade ambiental perante investidores, clientes e demais stakeholders. Com um inventário composto pelos três escopos e regular ao longo dos anos, a indústria pode desenvolver estratégias mais assertivas para mitigar os impactos, impulsionando a inovação e a competitividade no mercado, frente a demanda do desenvolvimento sustentável.



- Combustão estacionária
- Combustão móvel
- Emissões fugitivas
- Atividades agrícolas
- Resíduos

270 tCO₂e
escopo 1

> 0.02
tCO₂e/
t produzida

- Eletricidade - produção de energia limpa por placas solares

zeramos
nossa emissão de escopo 2

- Transporte e distribuição Upstream e Downstream
- Viagens a negócios
- Emissões casa-trabalho

538 tCO₂e
escopo 3



Seca pelo sol

A pimenta-do-reino paraense se destaca por seu processo de secagem artesanal ao sol, um método tradicional que preserva suas características naturais e confere um diferencial sustentável à produção. Diferente de secadores convencionais que utilizam lenha, essa técnica evita a emissão de carbono e reduz o impacto ambiental. Além disso, o processo exige o manejo diário dos produtores, que cuidadosamente espalham os grãos sobre lonas ao amanhecer e os recolhem ao final do dia, garantindo uma secagem uniforme e de alta qualidade. Esse cuidado manual reflete o compromisso com a autenticidade, a sustentabilidade e a valorização do saber tradicional na cadeia produtiva da pimenta-do-reino.

para cada lote de exportação são **poupados**

30_{m³} - 60_{m³}

de madeira que seriam usados em um secador convencional



Acompanhamos nosso consumo

Os números por trás da nossa operação

Água

A Tropoc abastece suas operações com água de poços artesianos localizados em sua propriedade, seguindo todas as normas e legislações ambientais. A captação possui as devidas outorgas emitidas pela Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Sustentabilidade do Pará, em conformidade com a Lei Estadual nº 6831 e a Política Nacional de Recursos Hídricos. A qualidade da água é monitorada regularmente, seguindo protocolos exigidos pela agência ambiental pública.

Resíduos

As atividades industriais da Tropoc geram, principalmente, resíduos recicláveis, originados dos processos de embalagem. No beneficiamento, os resíduos produzidos são exclusivamente Não Perigosos e Inertes (classe II-A), sem riscos biológicos, químicos ou radiológicos para o meio ambiente ou para a saúde dos colaboradores. **Todos os resíduos gerados são corretamente segregados e recolhidos por uma empresa especializada** na gestão de resíduos, garantindo sua destinação adequada e alinhada às práticas sustentáveis.

Energia

O Brasil possui uma das matrizes energéticas mais sustentáveis do mundo, com 49% da produção total proveniente de fontes renováveis. No Pará, esse índice é ainda mais expressivo, com **98% da energia elétrica gerada a partir de fontes renováveis**.

Na Tropoc, a energia utilizada é majoritariamente proveniente de usinas hidrelétricas, sendo a Usina de Tucuruí-PA a principal fonte. O fornecimento e distribuição são realizados pela Equatorial Pará Distribuidora de Energia S.A., por meio de linha convencional de suprimento.

29.633 m³ de água consumidos

370 MWh consumidos

100% gerados pelas nossas placas solares

1.99 m³ de água/t produzida

0.02 MWh/t produzida





Trabalhamos juntos para fazer a diferença

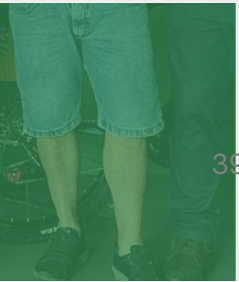
Nossa governança é construída sobre alicerces éticos e inclusivos, que valorizam cada colaborador

Comprometidos com a igualdade de gênero, implementamos políticas de recrutamento e promoção que asseguram oportunidades equitativas para homens e mulheres, reconhecendo que a diversidade fortalece a inovação e a tomada de decisões.

O respeito pelas diferenças é um pilar fundamental da nossa cultura, refletido na forma como incentivamos a colaboração e a valorização de múltiplas perspectivas dentro da empresa. Nesse contexto, programas como o Jovem Aprendiz desempenham um papel crucial, proporcionando a jovens talentos a oportunidade de ingressar no mercado de trabalho com formação e desenvolvimento profissional.

Além disso, o plano de carreira da Tropoc é uma ferramenta estratégica que fomenta o crescimento interno, reconhecendo o desempenho e o comprometimento dos colaboradores. Aliado a isso, nossa estrutura física de trabalho é cuidadosamente planejada para promover o bem-estar, garantindo ambientes seguros e saudáveis que impulsionam a produtividade e a satisfação de todos.

Essas iniciativas, demonstram nosso compromisso em integrar governança robusta e práticas de valorização do capital humano, contribuindo para a sustentabilidade e o desenvolvimento contínuo da nossa organização.



Vamos um pouco mais além, chegamos na comunidade



Reforma biblioteca da Escola Nova Jerusalém
- Acará



Patrocínio corrida Sesi
- Castanhal



Entrega de kit escolar nas comunidades de Acará, Baião, São Caetano de Odivelas, São Miguel do Guamá e Tomé-Açu



Reforma de duas salas de aula na escola Cardoso



Entrega de kimonos para o projeto social Mais Ação
- Castanhal



Entrega de brinquedos no Dia das Crianças
- Baião, Igarapé-Açu, Santa Maria do Pará, Tomé-Açu e Acará



Roda de conversa com produtores da comunidade Calmaria - Tomé-Açu



Reunião estratégica com o Sindicato Rural de São Mateus - Espírito Santo



Treinamento com produtores para uso da roçadeira



Entrega de uniforme de futebol para a comunidade Saudade II



Nossa ações refletem ao compromisso global

Alinhamento com as ODS

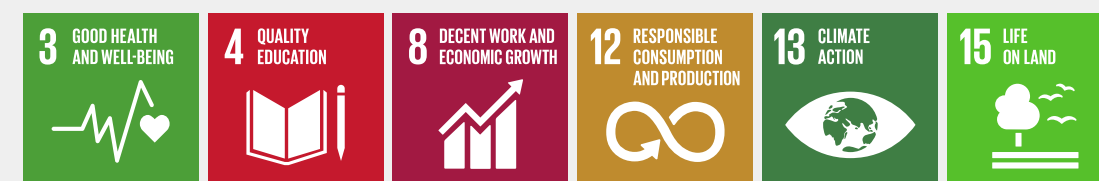
A Tropoc está comprometida com um modelo de negócio sustentável, alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Por meio de suas iniciativas e práticas, a empresa contribui diretamente para seis ODS, promovendo impactos positivos na cadeia produtiva da pimenta-do-reino e no desenvolvimento socioeconômico das comunidades envolvidas.

Saúde e Bem-Estar - ODS 3

Investimos na qualidade e segurança alimentar, garantindo que toda a pimenta comercializada siga rigorosos padrões sanitários. Além disso, por meio do contato direto com os produtores, promovemos boas práticas agrícolas que reduzem o uso de insumos químicos inadequados, beneficiando a saúde dos trabalhadores rurais e dos consumidores finais. Na nossa indústria o bem-estar e segurança de nossos colaboradores é prioridade.

Educação de Qualidade - ODS 4

A capacitação dos produtores é um pilar essencial para o desenvolvimento do setor. Realizamos treinamentos e rodas de conversa no campo, compartilhando conhecimentos técnicos sobre cultivo sustentável, boas práticas agrícolas e meio ambiente. Com isso, fortalecemos a base de conhecimento dos produtores e incentivamos uma produção mais eficiente e responsável.



Trabalho Decente e Crescimento Econômico - ODS 8

Somos a peça chave da cadeia da pimenta para centenas de produtores rurais, proporcionando uma compra justa e com diferencial pela qualidade do produto. A parceria com a EMATER fortalece a assistência técnica, possibilitando ganhos de produtividade e, consequentemente, maior estabilidade financeira para os agricultores. Além disso, internamente, mantemos uma equipe qualificada, garantindo condições dignas de trabalho e oportunidades de crescimento profissional.

Consumo e Produção Responsáveis - ODS 12

A rastreabilidade é um dos principais compromissos da Tropoc para garantir a transparência da cadeia produtiva. Esse processo permite monitorar a origem da pimenta-do-reino, promovendo práticas agrícolas sustentáveis diretamente com o produtor. O investimento em tecnologia no beneficiamento também contribui para minimizar perdas e aumentar a eficiência produtiva. Todos os resíduos gerados na nossa indústria recebem a destinação correta.

Ação Contra a Mudança Global do Clima - ODS 13

Para enfrentar os desafios das mudanças climáticas, realizamos anualmente o Inventário de GEE, estimando as emissões nos três escopos. Essa abordagem nos permite compreender e gerenciar a intensidade de carbono de forma eficaz, identificando oportunidades para a redução das emissões. Em conjunto com o Projeto GEO Tropoc, que monitora o desmatamento e a regeneração das áreas rastreadas, reforçamos nosso compromisso com práticas climáticas responsáveis, contribuindo para um futuro mais resiliente.

Vida Terrestre - ODS 15

A preservação dos ecossistemas é um compromisso inegociável. Através do Projeto GEO Tropoc, analisamos as regiões em que as práticas agrícolas estão mais alinhadas com a conservação da floresta amazônica. Essa iniciativa nos permite identificar, de forma proativa, áreas que necessitam de ações dos órgãos públicos responsáveis. Assim, contribuímos para o equilíbrio entre a produção agrícola e a preservação do meio ambiente.



Índice GRI

Global Reporting Initiative

Este documento constitui o Relatório de Sustentabilidade da Tropoc para o ano de 2024, abrangendo as atividades realizadas de 1 de janeiro a 31 de dezembro. Ele sucede diretamente ao relatório do ano de 2023, mantendo uma continuidade nas práticas de reporte anual e análise de desenvolvimento sustentável da empresa.

Este Relatório foi elaborado com base nas Normas GRI, visando a aderência aos princípios fundamentais para um relato transparente e responsável. A coleta e checagem de dados contaram com a colaboração ativa da nossa equipe de gestão e de consultores especializados em sustentabilidade, visando não apenas a precisão, mas também a possibilidade de verificação independente. Este processo contou com a aprovação final do mais alto órgão de governança da Tropoc.

Nosso compromisso é com a máxima qualidade e transparência. Os dados e informações aqui apresentados seguem princípios de exatidão, clareza e comparabilidade, sendo estes coletados até o mês de março de 2025. Reconhecemos, contudo, a possibilidade de erros e estamos abertos para correções e melhorias.

Conteúdo, Design e Texto

GEOCARBON

Eduardo Pavão - Engenheiro Agrônomo
Laura Vanini Polli – Bióloga

Dúvidas

eduardo.pavao@geocarbon.com.br

GEOcarbon



GRI 1 - FUNDAMENTOS

GRI 2 - CONTEÚDOS GERAIS

2.1 -

- a. Produtos Tropicais de Castanhal Ltda.
- b. Membro do FUCHS GRUPEE - DF WORLD OF SPICES E FUCHS GMBH
- c. Castanhal - Pará
- d. Operação brasileira.

2.2 - Não há entidade contida no relato.

2.3 -

- a. 42 pg
- b. A empresa optou por não divulgar a informação econômica na versão pública do relatório, pois se trata de dados estratégicos. No entanto, os dados podem ser solicitados, e a empresa avaliará se a divulgação é ou não autorizada.

c. 42 pg

d. 42 pg

2.4 - Não houve reformulação.

2.5 -

- a. 12 - 13 pg
- b. Não houve verificação externa no presente relatório.

2.6 -

- a. 8 - 19 pg
- b. 8 - 19 pg
- c. 24 - 33 pg

2.7 -

- a. 91 homens e 16 mulheres, todos da região de Castanhal
- b. todos os colaboradores são permanentes e de período integral. Em 2024, foram admitidos 14 empregados temporários para o período de safra (período de flutuação no número de empregados), todos homens e da região de Castanhal, destes 3 foram efetivados. Todos os colaboradores possuem garantia de carga horário. Toda as informações são referentes aos funcionários com contrato válido em 31 de dezembro de 2024 e declaradas pelo responsável pelo setor de Recursos Humanos da Tropoc.

2.8 -

a. Restaurante: 6 pessoas - responsáveis pelo fornecimento da alimentação para os colaboradores servindo 4 refeições ao dia sendo elas: café, almoço, jantar e ceia. Agrovieira: 12 pessoas - responsáveis pelo pimental. Técnico de Segurança do Trabalho: 1 pessoa - responsável por cuidar da segurança do trabalho na empresa. José Adilson: 1 pessoa - responsável pela manutenção e maquinários. Toda as informações são referentes aos contratos válidos em 31 de dezembro de 2024 e declaradas pelo responsável pelo setor de Recursos Humanos da Tropoc (não há flutuações ao longo do ano).

2.9 - O mais alto órgão de governança da Tropoc é composto por profissionais com ampla experiência no setor e na gestão empresarial, garantindo uma administração estratégica alinhada aos objetivos da organização. O órgão de governança é liderado pelo CEO da empresa, que também exerce a função de presidente, garantindo alinhamento entre a estratégia e a execução operacional. Os membros são selecionados com base em critérios técnicos e estratégicos, garantindo um processo de tomada de decisão sólido e transparente. O mandato segue diretrizes internas que asseguram a continuidade e a renovação da governança conforme necessário. Os membros podem ocupar cargos adicionais em entidades do setor, sempre garantindo que suas funções sejam compatíveis com suas responsabilidades. A Tropoc busca promover um ambiente diverso e inclusivo, garantindo a participação de diferentes perfis profissionais e perspectivas na governança. A governança da Tropoc mantém um canal aberto de diálogo com stakeholders estratégicos, garantindo que suas expectativas e necessidades sejam consideradas no processo decisório.

Composição do mais alto órgão de governança e seus comitês

Franciano Vieira - CEO
Arthur Gonçalves - Diretor de qualidade
Anderson Cunha - Gerente de operação
Rose Gleyce Cunha - Gerente administrativo
Julia Chiho - Gerente de Qualidade

2.10 -

O processo de nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança e seus comitês segue diretrizes que garantem transparência, diversidade e alinhamento estratégico com os objetivos da organização. São considerados critérios como experiência, qualificação e capacidade de contribuir para a tomada de decisão responsável e eficaz. Esse processo garante que a organização conte com um time de governança preparado para enfrentar desafios e gerar valor sustentável a longo prazo. A seleção leva em conta as perspectivas das partes interessadas, diversidade dos membros e independência.

2.11 -

Na Tropoc, o CEO também exerce a função de presidente do mais alto órgão de governança. Essa estrutura busca alinhar a estratégia com a execução operacional. Para evitar conflitos de interesse, a empresa adota mecanismos de governança, como um conselho da FUCHS Gruppe e atribuições bem definidas entre as funções executivas e de governança. Essas medidas garantem transparência e equilíbrio na tomada de decisões.

2.12 -

O mais alto órgão de governança da Tropoc é responsável por desenvolver ideias, aprovar e revisar a declaração de valores, missão, estratégias e políticas de sustentabilidade da organização. Essas diretrizes orientam a atuação da empresa em temas ambientais, sociais e de governança (ESG). Na supervisão da devida diligência, o órgão avalia e gerencia os impactos da Tropoc na economia, no meio ambiente e nas pessoas. Esse processo inclui o engajamento com stakeholders para identificar riscos e oportunidades, cujas contribuições são consideradas na formulação de estratégias sustentáveis. A eficácia desses processos é analisada pelo órgão de governança, garantindo melhoria contínua e alinhamento com as melhores práticas de sustentabilidade.

2.13 -

A Tropoc trabalha em conjunto na gestão dos impactos econômicos, ambientais e sociais com uma empresa especializada em sustentabilidade, garantindo expertise na implementação e monitoramento das suas práticas sustentáveis. Essa empresa atua ao lado dos altos executivos e outras áreas da Tropoc, assegurando que as

diretrizes estratégicas sejam aplicadas de forma eficaz. Relatórios e reuniões periódicas são realizadas com o mais alto órgão de governança, permitindo a supervisão contínua e a tomada de decisões alinhadas aos princípios de sustentabilidade da organização.

2.14 -

O CEO da Tropoc (referente a gestão 2025) revisa e aprova todas as informações do relatório, garantindo alinhamento estratégico, precisão e transparência na divulgação dos impactos da empresa. A revisão abrange a verificação da consistência das informações e a conformidade com as diretrizes de sustentabilidade, assegurando transparência e credibilidade na comunicação com stakeholders.

2.15 -

A Tropoc adota práticas comuns a grandes empresas para prevenir e mitigar conflitos de interesse, incluindo diretrizes internas de governança, visões de líderes independentes e auditorias regulares. Conflitos potenciais, como participação cruzada em órgãos de administração, relações com partes relacionadas e participação acionária, são monitorados e, quando aplicável, divulgados aos stakeholders para garantir transparência.

2.16/2.26 -

A Tropoc disponibiliza canais seguros e acessíveis para que funcionários e stakeholders possam buscar aconselhamento e relatar preocupações éticas. A empresa dispõe de um canal de ouvidoria no site, gerenciado por uma empresa especializada, e um canal interno exclusivo para funcionários. As denúncias e preocupações podem ser enviadas anonimamente via QR Code ou depositadas em uma caixa de reclamações no refeitório, chegando diretamente ao CEO para análise e ação. Em 2024 foram 6 preocupações comunicadas, e todas foram solucionadas.

2.17 -

A Tropoc investe no aprimoramento contínuo das habilidades e conhecimentos de seu mais alto órgão de governança sobre desenvolvimento sustentável por meio de participação em reuniões decisivas sobre ESG. Além disso, a empresa conta com uma consultoria especializada em sustentabilidade, que atua periodicamente junto ao CEO e ao órgão de governança, oferecendo suporte técnico e expertise para fundamentar as decisões relacionadas a questões ambientais, sociais e de governança.

2.18 -

O desempenho do mais alto órgão de governança da Tropoc é avaliado diretamente pelos líderes de governança da Fuchs Gruppe, garantindo alinhamento com as diretrizes do

grupo. A avaliação ocorre periodicamente e abrange a supervisão dos impactos econômicos, ambientais e sociais da empresa. Caso sejam identificadas oportunidades de melhoria, são implementadas medidas corretivas, como ajustes na composição do órgão de governança e aprimoramento das práticas organizacionais.

2.19 -

Na Tropoc, as políticas de remuneração para os membros do mais alto órgão de governança e os altos executivos são estruturadas com base em critérios objetivos e alinhadas aos objetivos estratégicos e ao desempenho. A remuneração é integralmente vinculada aos objetivos e ao desempenho, conforme estabelecido no documento "Política de Cargos e Salários" da Tropoc. Esse modelo garante que os incentivos estejam diretamente relacionados ao alcance de metas, contribuindo para a transparência, a equidade e a competitividade na governança corporativa da Tropoc.

2.20 -

O plano de remuneração da Tropoc é fundamentado em critérios objetivos e metas de aptidão e desempenho, visando estabelecer uma estrutura justa e equitativa para todos os colaboradores. Esse modelo estratégico tem como finalidade:

- Definir critérios de classificação;
- Determinar salários justos;
- Promover a equidade;
- Fomentar o desenvolvimento profissional;
- Controlar os custos de forma sustentável.

Dessa maneira, a Tropoc assegura que a remuneração esteja alinhada tanto com as exigências do mercado quanto com os objetivos operacionais e estratégicos da empresa, incentivando a excelência e o crescimento contínuo em todas as áreas.

2.21 -

A empresa optou por não divulgar valores de remuneração na versão pública do relatório, pois se trata de dados confidenciais. No entanto, os dados podem ser solicitados, e a empresa avaliará se a divulgação é ou não autorizada.

2.22 -

a. 2 - 3 pg

2.23 -

4 - 5 pg

A Tropoc adota e segue diretrizes reconhecidas de sustentabilidade, alinhando suas práticas a normas internacionais e regulamentos aplicáveis. A empresa integra esses princípios em suas operações, promovendo responsabilidade social, ambiental e governança ética em todas as suas atividades.

2.24 -

A Tropoc estabelece políticas claras para garantir o cumprimento de seus compromissos com a

sustentabilidade. Essas políticas abrangem temas como impacto ambiental, direitos humanos e integridade nos negócios. A implementação e monitoramento dessas diretrizes são conduzidos em parceria com a consultoria especializada em sustentabilidade, assegurando conformidade e melhoria contínua.

2.25 -

A Tropoc adota um processo estruturado para identificar e remediar impactos negativos em suas operações. As questões são levantadas por meio de canais de ouvidoria, auditorias internas e diálogos com stakeholders. Quando um impacto é identificado, a empresa avalia as causas, define planos de ação corretiva e monitora a eficácia das medidas implementadas, garantindo melhorias contínuas.

2.27 -

Não houveram não conformidades.

2.28 -

A Tropoc participa da BSA (Brazilian Spice Association) e a ABEP (Associação Brasileira de Exportadores de Pimenta).

2.29 -

A Tropoc adota uma abordagem estruturada para o engajamento com stakeholders, incluindo colaboradores, clientes, fornecedores, investidores e comunidades locais. Esses grupos são identificados com base em sua relação direta ou indireta com as operações da empresa e sua influência nos resultados e impactos da organização.

O engajamento tem como objetivo promover transparência, diálogo contínuo e tomada de decisões mais alinhadas às expectativas e necessidades das partes interessadas. Para garantir um engajamento significativo, a Tropoc utiliza reuniões periódicas, divulgação de newsletters e um canal de ouvidoria independente, assegurando que todas as vozes sejam ouvidas e consideradas no desenvolvimento de suas estratégias e políticas.

2.30 -

Na Tropoc, não trabalhamos com acordos coletivos de negociação. Todas as condições de trabalho e os termos de emprego são definidos por meio de acordos individuais, os quais garantem integralmente os direitos dos colaboradores.

